

Management Stratégique et International (MSI) - Classique

Mention : Management stratégique [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Management Stratégique et International (MSI)
 - classique : 414 h
 - M2 Management Stratégique et International (MSI)
 - classique : 368 h

Admission

Conditions d'accès

Master 1 :

* Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux : Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement

hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques : * MASTER 1 :

* Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national/étranger équivalent.

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux :

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques :

Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec M1 en gestion, éco-langues, gestion-langue, ou diplôme national ou étranger équivalent.

Capacité d'accueil

Master 1: 15

Master 2: 25

Programme

M1 Management Stratégique et International (MSI) - classique

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC					4,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC					4,5
4E7FIFPE - Politique financière de l'entreprise •	EC					4,5
UE Gérer un projet & Innover	UE					7,5
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC					4,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC					4,5
4E7ET702 - Droit	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business (I)	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
Promouvoir son projet et son master (I)	EC					1,5

Semestre 8

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Stratégies concurrentielles	EC					3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC					3
4E8ET801 - Digital tools	EC					3
UE Savoir communiquer / se spécialiser	UE					7,5
Ressources humaines	EC					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Supply Chain	EC					3
Communication	EC					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
Valoriser son expérience professionnelle	EC					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					6
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					6
Stage	EC					6
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					4,5
Doing Business (II)	EC					3
Promouvoir son projet et son master (II)	EC					1,5

M2 Management Stratégique et International (MSI) - classique

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
------------	--------	----	----	----	-----	---------

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE	21
UE Manager et Maîtriser son environnement à l'international	UE	12
Management International	EC	4,5
Droit international	EC	3
Corporate Stratégie et RSE	EC	4,5
UE Piloter & Innover	UE	9
Innover et créer de la valeur	EC	4,5
Contrôle et pilotage stratégique	EC	4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE	4,5
UE Élargir ses connaissances	UE	4,5
Manager un projet et une marque à l'international	EC	4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE	3
UE Doing Business (III)	UE	3
Doing Business (III)	EC	3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE	1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE	1,5
Promouvoir son projet et son master	EC	1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Management et intelligence stratégique	UE					10,5
Management de la Décision	EC					4,5
Conseil et Management Stratégique	EC					3
Stratégie digitale, Inbound marketing & IA (intelligence artificielle)	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					6
UE Conduire un travail mobilisant ses recherches et son expertise	UE					9
Méthodologie de la recherche	EC					3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Stage 6 mois	EC					6
Valorisation du contrat pro ou apprentissage	EC					6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					7,5
Data science et systèmes d'information	EC					3
Negotiation Skills & Strategic Business Games	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business IV	EC					3

Management Stratégique et International (MSI) - Apprentissage

Mention : Management stratégique [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Contrat apprentissage, Contrat de professionnalisation
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
 - M1 Management Stratégique et International (MSI)
- apprentissage : 418 h
 - M2 Management Stratégique et International (MSI)
- apprentissage : 375 h

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat**: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

3j. / 2j.

Admission

Conditions d'accès

Master 1 :

* Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour

les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux : Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques : * MASTER 1 :

* Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national/étranger équivalent.

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) :
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

* Critères généraux :

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developers, dans un environnement international. La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique transversale dans un contexte digital et multiculturel. Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture

d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus.

* Acquis académiques :

Management Stratégique International (classique ou apprentissage) : Entrée avec M1 en gestion, éco-langues, gestion-langue, ou diplôme national ou étranger équivalent.

Capacité d'accueil

Master 1: 36

Master 2: 25

Programme

M1 Management Stratégique et International (MSI) - apprentissage

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC					4,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC					4,5
4E7FIFPE - Politique financière de l'entreprise •	EC					4,5
UE Gérer un projet & Innover	UE					7,5
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC					4,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC					3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Digital Marketing Strategy (en anglais)	EC					4,5
4E7ET702 - Droit	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business (I)	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
Promouvoir son projet et son master (I)	EC					1,5
Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8MO82I - Stratégies concurrentielles	EC					3
4E8ET801 - Digital tools	EC					3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC					3
UE Savoir communiquer / se spécialiser	UE					7,5
Ressources humaines	EC					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Supply Chain Management	EC					3
Communication	EC					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
Valoriser son expérience professionnelle (atelier linkedin, atelier cv, atelier entretien d'embauche)	EC					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					6
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Mission apprentissage + mémoire professionnel	EC					6
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					4,5
Doing Business (II)	EC					3
Promouvoir son projet et son master (II)	EC					1,5

M2 Management Stratégique et International (MSI) - apprentissage

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Manager et Maîtriser son environnement à l'international	UE					12
Management International	EC					4,5
Corporate Stratégie et RSE	EC					4,5
Droit international	EC					3
UE Piloter & Innover	UE					9
Innover et créer de la valeur	EC					4,5
Contrôle et pilotage stratégique	EC					4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Élargir ses connaissances	UE					4,5
Manager un projet et une marque à l'international	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Doing Business (III)	UE					3
Doing Business (III)	EC					3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
Promouvoir son projet et son master	EC					1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Management et intelligence stratégique	UE					10,5
Management de la Décision	EC					4,5
Conseil et Management Stratégique	EC					3
Stratégie digitale, Inbound marketing & IA (intelligence artificielle)	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					6
UE Conduire un travail mobilisant ses recherches et son expertise	UE					9
Méthodologie de la recherche	EC					3
Valoriser son expérience	EC					6
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					7,5
Data science et systèmes d'information	EC					3
Negotiation Skills & Strategic Business Games	EC					4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences business et linguistiques	UE					3
Doing Business IV	EC					3