

## ADMISSION

La sélection des candidats est fonction des acquis académiques et des expériences professionnelles.

Entrée en M1 avec une bi-licence gestion-langue, une licence en gestion ou diplôme national ou étranger équivalent. Un bon niveau de français et d'anglais est exigé.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

## PROCÉDURE POUR CANDIDATER

Candidature via l'application e-candidat :  
<http://ecandidat.parisnanterre.fr>



CONTACTS

## MÉTIERS VISÉS

A l'issue de la formation, les diplômés auront acquis les compétences pour exercer les métiers de : Chef de Projet, Business Developer, Consultant, Responsable Marketing, Chef de Marché, Digital Marketing Manager, Product Manager, Business Analyst, Data Analyst, Campaign Manager, Business Developer Ecommerce, Ingénieur d'Affaires, Contrôleur de Gestion, Analyste, Chargée d'Etudes

### Contact Université

Victoire Philardeau : [vphilardeau@parisnanterre.fr](mailto:vphilardeau@parisnanterre.fr)



### Contact CFA Sup 2000

[contact@cfasup2000.fr](mailto:contact@cfasup2000.fr)

<https://master-management.parisnanterre.fr>

## ILS NOUS FONT CONFIANCE EN 2019/2020

Air France, AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Daily-Motion, Elior, Flixbus, La Boite Auto, Lafarge, Orange, PSA, Renault, Savencia...

 **Université  
Paris Nanterre**

**MASTER**  
Management  
Stratégique  
& International

 **Université  
Paris Nanterre**

## TYPE DE CONTRAT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master MSI dispense une formation de haut niveau en management et conseil, il forme des managers, consultants, chefs de projet, responsables marketing, business developer, dans un environnement international.

La spécificité du Master réside dans sa double approche des enseignements : une formation pluridisciplinaire en sciences de gestion associée à une mise en pratique **transversale** dans un contexte digital et multiculturel.

Dans un environnement hyper concurrentiel et incertain, le master MSI a pour objectif de permettre à ses étudiants d'appréhender des situations toujours plus complexes qui requièrent capacité d'analyse, ouverture d'esprit, innovation et de les former à «penser hors des sentiers battus».

## RYTHME DE L'ALTERNANCE

### M1 et M2

**Durée totale** : 2 ans.

**Volume horaire à l'université** :

**M1** : 450 heures

**M2** : 352heures

**Alternance - Hebdomadaire** :

**M1** : jeudi et vendredi à l'université

**M2** : lundi et mardi à l'université

## LIEU DE LA FORMATION

Université Paris Nanterre  
UFR SEGMI Bâtiment ALLAIS  
200 avenue de la République  
92000 NANTERRE

[www.gestion.parisnanterre.fr](http://www.gestion.parisnanterre.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### M1 MSI

SEMESTRE 1	ECTS	Total H enseignement
Contrôle de gestion	4,5	42
Marketing Management	4,5	42
Politique financière de l'entreprise	4,5	36
Manager l'innovation	4,5	42
Gestion de projet	3	24
Droit	4,5	24
Doing Business in english (I)	3	20
Promouvoir son projet et son master (I)	1,5	12
SEMESTRE 2	ECTS	Total H enseignement
Stratégie	3	24
Digital Tools	3	36
Formation certifiante en digital	3	24
Ressources humaines	4,5	24
Supply Chain	3	18
Valoriser son expérience professionnelle	3	18
Mission apprentissage + mémoire	6	14
Doing Business (II)	3	20
Promouvoir son projet et son master (II)	1,5	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>450</b>

### M2 MSI

SEMESTRE 1	ECTS	Total H enseignement
Management International	4,5	20
Stratégie	4,5	20
Droit international	3	18
Innovier et créer de la valeur	4,5	20
Contrôle et pilotage stratégique	4,5	20
Manager un projet & une marque à l'international	4,5	36
Promouvoir son projet et son master	1,5	15
SEMESTRE 2	ECTS	Total H enseignement
Management de la décision	4,5	24
Intelligence stratégique	3	20
Stratégie digitale, inbound marketing & communication	3	35
Méthodologie de la recherche	3	20
Valoriser son expérience (mission apprentissage + mémoire professionnel)	6	18
Data science et systèmes d'information	3	20
Doing Business in english	3	30
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>352</b>